

**ENCUESTAS
DE OPINIÓN POLÍTICA
Y ELECTORAL**

SEMINARIO INTERNACIONAL

**Juan Manuel Ramírez Pérez
Compilador**

Bogotá, D. C. Colombia, 2001

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

Juan Manuel Ramírez Pérez.....11

LA OBJETIVIDAD DEL INVESTIGADOR SOCIAL EN LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL

Orlando Solano Bárcenas.....13

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN ELECTORAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Jorge Mario Eastman Robledo.....19

PANEL A

Moderador: Dr. Oscar Delgado

I. METODOLOGÍA MUESTRAL DE LAS ENCUESTAS

II. FORMULACIÓN DE PREGUNTAS Y DISEÑO DEL CUESTIONARIO

ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN DE CARACTER ELECTORAL

María Elsa Correal.....27

EL MUESTREO DE ENCUESTAS DE OPINIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL

David Ospina Botero.....39

FORMULACIÓN DE PREGUNTAS Y DISEÑO DE CUESTIONARIOS APLICACIÓN DE FORMULARIOS. TECNOLOGÍA “OPINIONMETER”

César Valderrama N.....45

LA LIBERTAD PARA PUBLICAR ENCUESTAS DE OPINIÓN

Napoléon Franco.....53

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO EN LA TOMA DE INFORMACIÓN EN ENCUESTAS DE OPINIÓN

José Hernando Gómez C.....63

PANEL B

Moderador: Padre Gabriel Jaime Pérez

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENCUESTAS

REFLEXIONES SOBRE LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL

Sergio Arboleda Casas.....71

EL MAL USO DEL PODER DE PREGUNTAR

María Teresa Herrán.....81

FÁBULA DE LA ENCUESTA Y EL CHORIZO

Juan Gossain.....99

UNA MIRADA PERIODÍSTICA A LAS ENCUESTAS

Fidel Cano Correa.....111

NADA JUSTIFICA COARTAR A LOS MEDIOS LA DIVULGACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES

Carlos Ruiz.....119'

PANEL C

Moderador: Dr. Juan Fernando Cristo Bustos

REGLAMENTACIÓN

EL CASO COLOMBIANO

Juan Manuel Ramírez Pérez.....131

EL CASO MEXICANO

Jaime Rivera Velázquez.....153

ENCUESTAS POLÍTICAS Y OPINIÓN PÚBLICA

Luis Alberto Cordero Arias.....167

PANEL D

Moderador: José Salgar

INFLUENCIA DE LAS ENCUESTAS EN LA OPINIÓN PÚBLICA

NECESITAMOS MÁS Y MEJORES ENCUESTAS

Jaime Bermúdez.....201

INFLUENCIA DE LAS ENCUESTAS EN LA OPINIÓN PÚBLICA

Rodrigo Losada Lora.....223

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN (POLÍTICA) COMO INSTRUMENTO DE LA DEMOCRACIA

Ruben Lechter.....235

LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN POLÍTICA COMO INSTRUMENTOS DE APOYO

Clara María González Zabala.....241